

Pravidla soutěže s Aqualandem Moravia - soutěž s Choceňskými smetanovými jogurty 150 g

Mechanika soutěže:

*KAŽDÝ, kdo zakoupí 10 ks libovolných soutěžních balení výrobků z produktové řady **Choceňské smetanové jogurty 150 g** (příchutě borůvka, brusinka, broskev, čokoláda, čoko-oříšek, jahoda, malina, višně a bílý) a prokáže se příslušnými soutěžními víčky na pokladně Aqualandu Moravia, získává automaticky 50% slevu na celodenní vstupné do Aqualandu Moravia v Pasohlávkách.*

Akce probíhá od 1. 10. 2014 do 28. 2. 2015 (včetně).

Úplná pravidla a podmínky soutěže „S Choceňskou mlékárnou léto nekončí - soutěž se smetanovými jogurty 150 g“ (dále jen soutěž)

Tato pravidla a podmínky soutěže jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje průběh uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků.

1. Organizátor soutěže

Choceňská mlékárna s.r.o., Kollárova 481, 565 01 Choceň, IČ 455 35 469
ŽS REAL, a.s. M-Palác, Heršpická 813/5a, Brno 639 00 IČ:253 34 271, DIČ: CZ25334271
(dále jen organizátoři)

2. Termín konání soutěže

Soutěž probíhá od 1. 10. 2014 do 28. 2. 2015 (včetně) na území České republiky. Slevu lze uplatnit po celou dobu konání soutěže, s výjimkou období od 15. 12. 2014 do 5. 1. 2015. Soutěž končí dnem 28. 2. 2014, a to i v případě, že i po tomto datu budou stále na trhu k dispozici obaly s upoutávkami na soutěž.

3. Účast v soutěži

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, bez omezení věku, která zakoupí 10 ks libovolných soutěžních balení výrobku z produktové řady Choceňských smetanových jogurtů 150 g (dále jen soutěžní balení), označených na víčku grafickou a textovou upoutávkou na soutěž (včetně loga Aqualandu Moravia) a splní podmínky na uplatnění slevy tím, že fyzicky doručí uvedený počet víček k pokladně Aqualandu Moravia (adresa: Aqualand Moravia, Pasohlávky 110 E, 691 22 Pasohlávky).

Účastník se zapojí do soutěže tím, že zakoupí soutěžní balení v požadovaném počtu 10 ks a předloží tento počet soutěžních víček při nákupu vstupenky do Aqualandu Moravia. Při uplatnění slevy se předkládají POUZE předmětná víčka. Slevu 50 % lze uplatnit pouze z odpovídající ceny vstupu osoby, která víčka přinesla. Sleva se nevztahuje na kombinované rodinné vstupné.

Společně s víčky vyplní každý účastník soutěžní kupon, který dostane na pokladně Aqualandu Moravia, obsahující jméno, příjmení, bydliště, telefon a e-mail. Vyplněním tohoto kuponu se zařazuje do slosování, které proběhne jednou týdně, o hlavní týdenní cenu - celodenní rodinný vstup do Aqualandu Moravia.

Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nemohou uplatnění slevy požadovat a výše uvedená sleva jim nebude přiznána.

4. Výherce a výhry v soutěži

Každý účastník soutěže, který zakoupí 10 ks libovolných soutěžních balení a splní i ostatní podmínky soutěže, tedy prokáže se daným množstvím soutěžních víček u pokladny Aqualandu Moravia, může uplatnit 50% slevu na celodenní vstup do Aqualandu Moravia.

Týdenní výhra, celodenní rodinný vstup do Aqualandu Moravia s platností do 31. 3. 2015, bude losována vždy v úterý, ze všech odevzdaných výherních poukazů z minulého soutěžního týdne, po celou dobu soutěže. Výherce bude o týdenní výhře informován prostřednictvím e-mailu a jeho jméno bude zveřejněno na stránkách soutěže www.aqualand-moravia.cz/chocen

Každý účastník soutěže se může zapojit do soutěže tolikrát, kolik soutěžních obalů si opatří, a znásobit tak počet vstupenek, na které může při vlastním nákupu uplatnit příslušnou slevu.

5. Ostatní ustanovení

Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat. Účastí v soutěži vyjadřuje každý soutěžící svůj souhlas s tím, že organizátoři jsou oprávněni bezplatně uveřejňovat jména, podobizny a obrazové či zvukové záznamy výherců ve sdělovacích prostředcích a v propagačních materiálech organizátorů během soutěže a po dobu 2 let od skončení soutěže. Soutěžící svou účastí v soutěži uděluje v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, souhlas se zpracováním osobních údajů poskytnutých organizátorům, a to v rozsahu nutném pro organizování soutěže, její vyhodnocování a další marketingové zpracování. Účastník soutěže, který poskytl organizátorům soutěže osobní údaje, má právo přístupu ke svým osobním údajům a další práva dle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb. Udělení souhlasu je dobrovolné a účastník může tento souhlas kdykoli bezplatně u organizátorů soutěže odvolat.

Organizátoři soutěže si vyhrazují právo konečného rozhodnutí související s konáním soutěže. Organizátoři soutěže jsou oprávněni pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž pozastavit a v krajních případech odvolat, a to pouze v případě, nastanou-li závažné a mimořádné okolnosti, zásadním způsobem bránící řádnému průběhu soutěže.

Organizátoři soutěže si vyhrazují právo nepřijmout a neuznat předložená soutěžní víčka, která budou výrazně poškozená (nečitelná či nekompletní) nebo nebudou odpovídat základním a obecně platným hygienickým normám.

Slevy získané účastí v soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích.

Slevu na celodenní vstupné lze uplatnit výhradně při osobním nákupu vstupenek u pokladny Aqualandu Moravia. Po uplynutí termínu soutěže nelze slevu u partnera soutěže vyžadovat a uplatnit.

Slevu na vstup vyplývající z této soutěže nelze kombinovat s žádnou jinou slevou do Aqualandu Moravia.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci firmy Choceňská mlékárna s.r.o..

Tato úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na adresách organizátorů: <http://www.chocenskamlekarna.cz/souteze> a www.aqualand-moravia.cz/chocen.

